



中国领先的会议资源在线预订平台

会小二 huixiaoer.com



中国领先的会议资源在线预订平台

自2014年创立起，会小二始终致力利用互联网技术，专注于会议活动产业，通过SaaS系统+双端服务的方式，为产业提效、服务升级与数字化转型持续赋能。



中国领先的会议资源在线预订平台

2018年为客户预订场地37,000+次
平台会议预订金额超过100亿元人民币



完整强大的供应链体系

资源覆盖全国一二三线60余城市
9万+高星会议酒店和特色活动场地



精准高效的人工+智能匹配系统

1对1资深会议顾问全程服务
从50万次匹配中优化系统算法



行业前列的雄厚资金实力

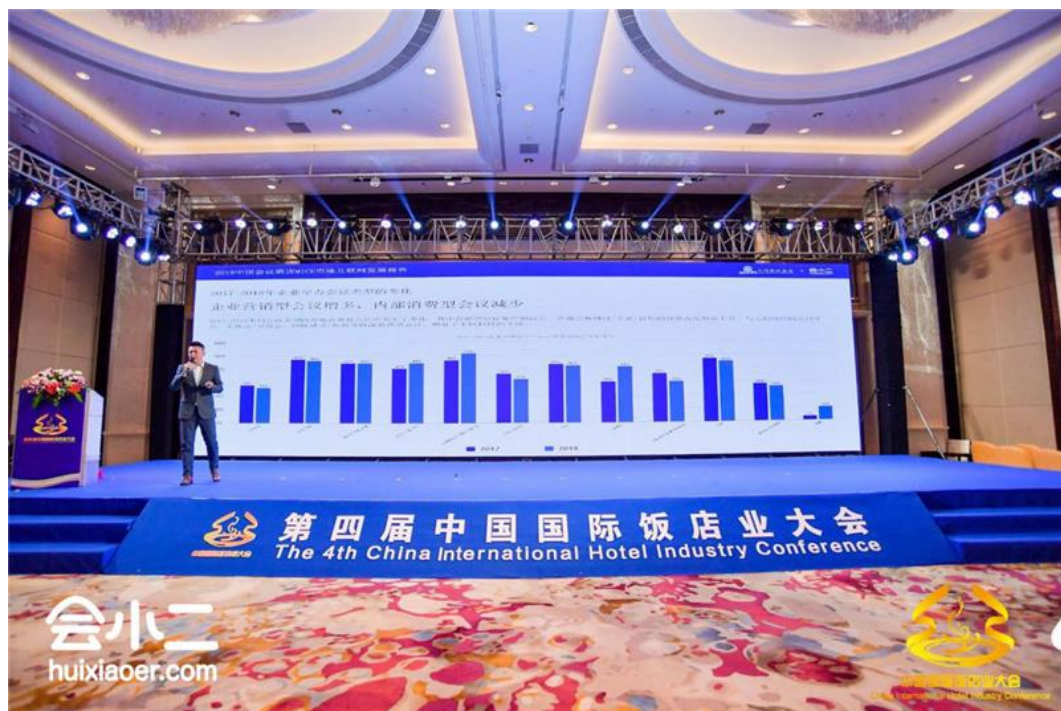
会小二收到世界知名风投IDG与DCM的两轮投资
是迄今MICE行业最大的投资，金额达数千万美金

会小二
huixiaoer.com



2018-2019年，连续2年，中国饭店业协会与会小二联合发布《中国会议酒店MICE市场互联网发展报告》

2018-2019年，中国饭店业协会与会小二连续2年联合发布**基于会小二平台会议需求的大数据报告**，揭示MICE市场（Meetings-会议、Incentives-奖励旅游、Conferencing/Conventions-大型企业会议、Exhibitions/Exposition-活动展览和Event-节事活动）的消费趋势，为酒店经营决策提供数据支撑。



注：会小二联合创始人曾岚峰先生，在大会现场做报告发布。

2019中国会议酒店MICE市场互联网发展报告

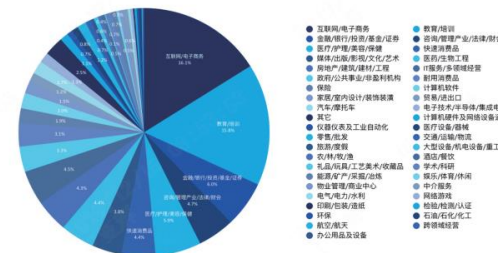


3.1 细分行业兴衰更迭加速，产业互联网上风口

据2018会小二客户需求大数据来看，在线MICE市场持续扩大，对传统行业的渗透率逐年提升。2018平台新增客户量较2017年增加79%。

在线增量市场中，新兴行业客户占据消费主体，互联网/电子商务、教育/培训、金融/银行/投资/基金/证券、医疗/护理/美容/保健、咨询/管理产业/法律/财会这五大行业自2016至2018蝉联会议预算前五名，但细分行业的兴衰更迭加速。其中由于“互联网+产业”已经成为中国主要的新经济驱动力之一，互联网/电子商务反超教育/培训行业，自2017年退居第二后再次登顶。

图11 2016-2018不同行业会议预算增长情况



2019中国会议酒店MICE市场互联网发展报告



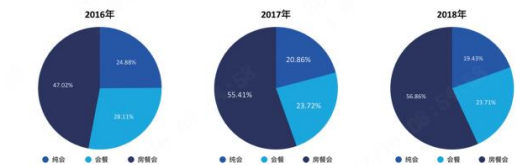
3.2 房餐会占比逐年增加，全国化办会趋势愈发明显

从会议需求结构来看，相比于纯会和会餐，平均客单价更高的房餐会的需求次数明显增加，从2016到2018总需求次数占比提高10.03%。房餐会在会议预算中的占比也在逐年提高，从2016的47.02%上涨到了2018年的56.86%。

图12 2016-2018年纯会、会餐与房餐会需求次数分布和变化趋势



图13 2016-2018年纯会、会餐与房餐会需求预算分布和变化趋势



伴随着国内经济转型和产业结构的全面升级，大量新兴科技企业与传统公司都在加大对渠道下沉的投入，在全国范围内进行投资和布局。而高铁、公路、桥梁、机场等基础设施建设的快速推进，又为企业开展异地办会提供了基本保障。

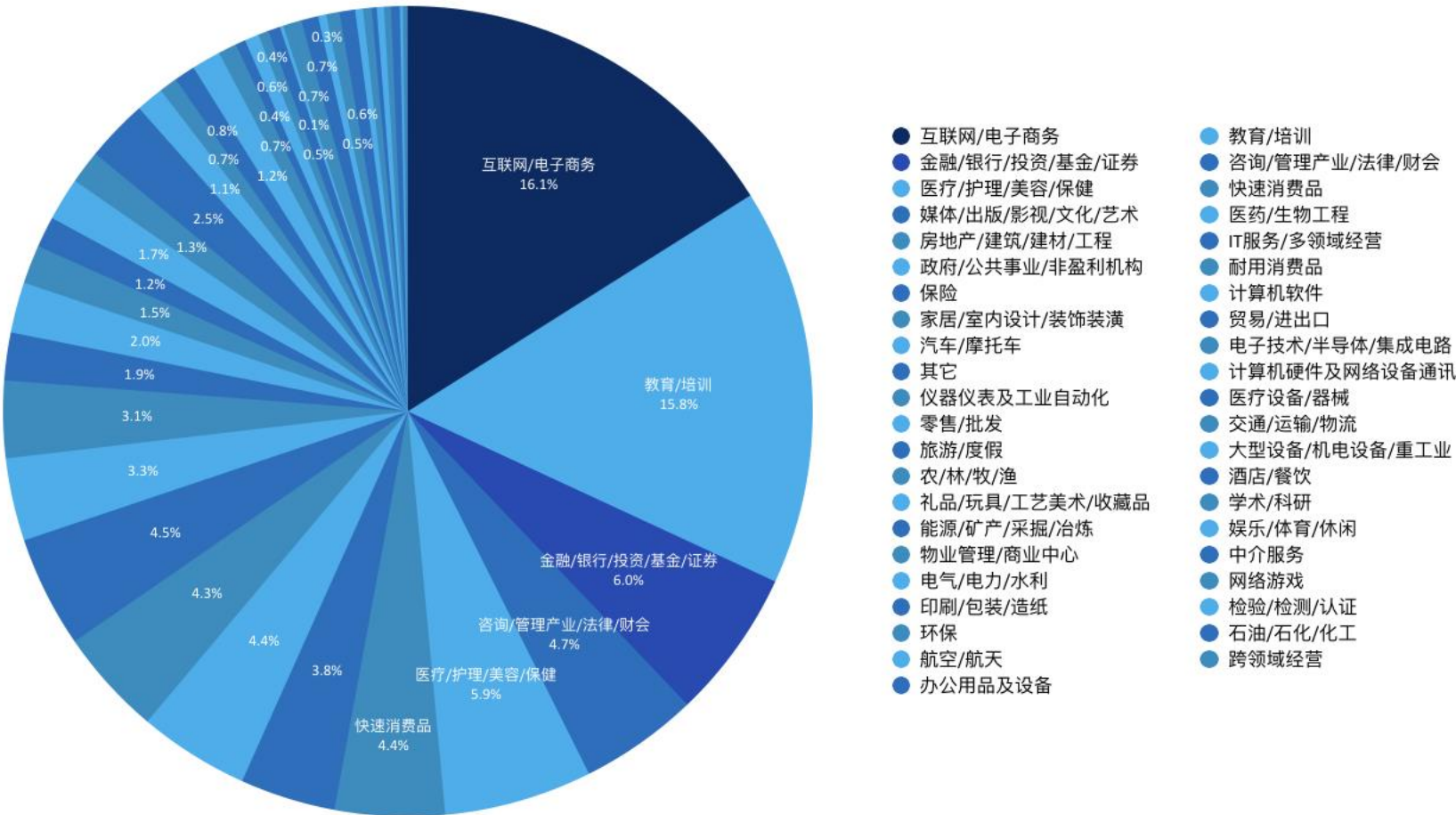
在线增量市场的企业客户都长什么样？

细分行业兴衰更迭加速，产业互互联网站上风口

据2018会小二客户需求大数据来看，在线MICE市场持续扩大，对传统行业的渗透率逐年提升。2018平台新增客户量较2017年增加79%。

在线增量市场中，新兴行业客户占据消费主体，互联网、教育/培训、金融、医疗/美容、咨询/管理，这五大行业自2016至2018蝉联会议预算前五名。

细分行业的兴衰更迭加速。其中由于“互联网+产业”已经成为中国主要的新经济驱动力之一，互联网/电子商务以57.48%的增长率反超教育/培训行业，自2017年退居第二后再次登顶。IT服务在2018年的所有行业里会议预算涨幅最大。



国际知名风投青睐，资金实力雄厚

会小二相继吸引了国际知名风险投资机构IDG和DCM的巨额投资

The logo for IDG Capital, featuring the letters "IDG" in red and "Capital" in black.

他们投资了搜狐、当当、搜房、易趣、腾讯
IDG invested Sohu, Dangdang, Fang.com, Easybuy.

2014年，IDG对会小二进行了A轮数千万人民币投资
2016年，跟投B轮投资

In 2014, IDG invested A round of tens of millions rmb to huixiaoer and co-investment in 2016.



他们投资了58同城、唯品会、前程无忧、途牛、人人网
IDG invested Sohu, Dangdang, Fang.com, Easybuy.

2016年，DCM对会小二进行了B轮数千万美元融资，IDG资本在本轮融资中跟投

In 2016, huixiaoer received B round investment of tens of millions usd from DCM.

专注服务企业，获得行业认可



2016-2018连续三年获得《商旅专家》颁发的：
年度最佳MICE电商

获得移动O2O新媒体和研究机构亿欧网颁发的：

2016 innostar中国最佳服务商

年度中国·产业升级助力奖

2017 “十佳综合服务商” 奖

2018 中国·智能企业服务年度创新力企业

会小二被互联网招聘领域权威平台拉勾网，评为行业领域的TOP雇主



2018年12月21日，会小二与华为、百度、联想、京东、顺丰、大疆等公司一起，登顶2018年度TOP雇主，主办方从全国40万家公司中选出了行业领域的TOP雇主，会小二荣膺“企业服务领域TOP雇主”。

备受业界认可的会议资源预订平台

会小二是国内唯一与万豪、希尔顿、香格里拉、洲际，四大国际酒店集团达成战略合作的在线MICE平台

战略合作酒店28分钟直订通道

预订即享多重豪礼:  免费抢档期  获优惠低价  尊享VIP服务

 品牌直订电话 400-991-2828

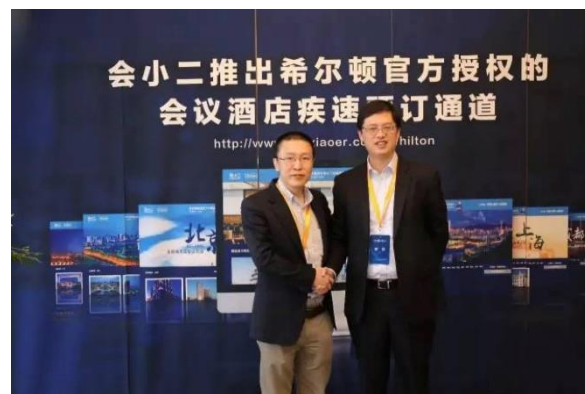


备受业界认可的会议资源预订平台



万豪国际集团大中华区市场营销副总裁吴子枫：

“会小二”拥有丰富的线上资源及高效的系统服务能力，双方的合作将对万豪国际中国区旗下103家参与酒店的会议设施、优质会议资源和服务体验进行全面的整合以及集中的展现，探索通过B2B互联网营销触达更多中国客户。”



洲际酒店集团商务副总裁彭博 (Paul Proctor)表示：

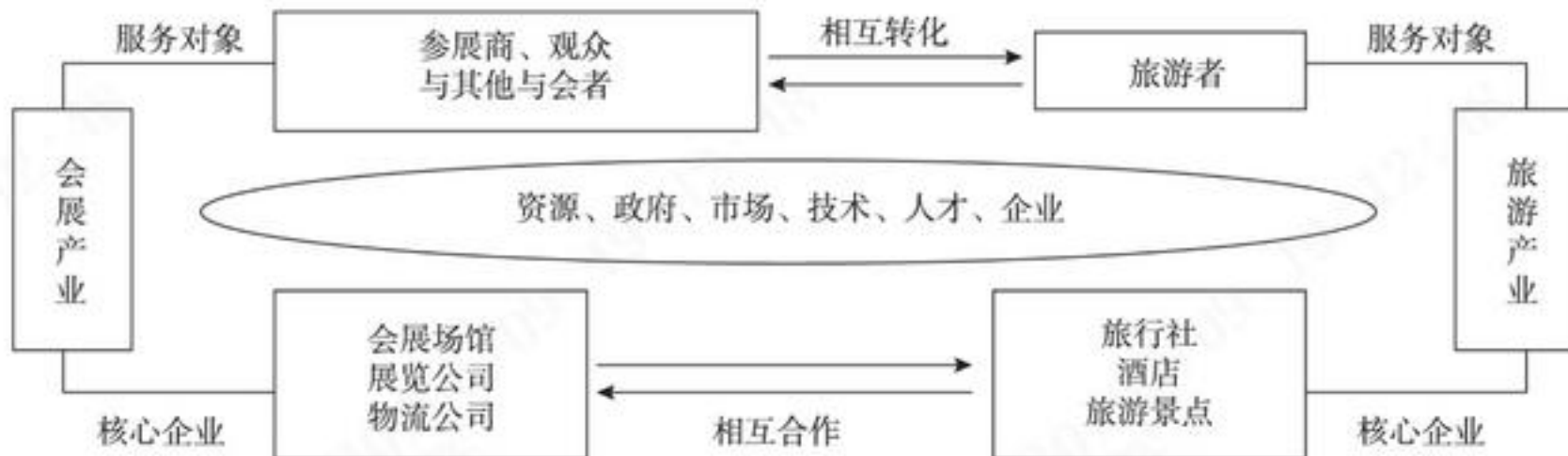
“未来，洲际酒店集团与会小二将进一步围绕产品与销售通路数字化、线上化开展深入合作，进一步扩大洲际酒店集团在国内新兴市场及企业消费者中的影响力。”

连续2年举办“中国会议酒店+互联网高峰论坛” (CHIS)，300位行业领袖齐聚

2018年，由中国领先的会议场地预订平台——会小二主办的“2018中国会议酒店+互联网高峰论坛”成功举办。论坛齐聚酒店行业300位领袖，发布了《MICE是高星级酒店增长的主要来源》，揭示MICE市场的消费趋势，为酒店经营决策提供坚实的数据支撑。



互联网+会展 产业经济融合，带来强劲经济驱动力



- 随着经济产业结构的转型升级，国内的旅游会展经济必然是未来服务业中发展的重要内容。
- 中国会展经济研究会 作者系国家会议中心原总经理 刘海莹：
“国际上展览业的产业带动系数大约为1：9，即展览场馆的收入如果是1，相关的社会收入为9.....因为组展商团队来到B城市所产生的场地租赁、广告搭建、安保、物流、办公、食宿、接待、旅游等一系列费用，对城市而言亦属于本此次会展活动所产生的经济效益。”

人民日报：坚持以供给侧结构性改革为主线

人民日报评论员：扩大内需必须深化供给侧结构性改革

2020年04月14日07:28

来源：人民网－人民日报

供给和需求是市场经济内在关系的两个基本方面。一个国家的经济发展，根本上要靠供给侧推动。着力扩大国内需求、有效对冲疫情影响，必须坚定不移深化供给侧结构性改革。

深化供给侧结构性改革、推动经济高质量发展，是党的十八大以来习近平新时代中国特色社会主义思想的重要理论创新成果，也是解决我国发展中突出矛盾和问题、推动经济高质量发展、建设现代化经济体系的工作主线。当前和今后一个时期，制约我国经济发展的因素，供给和需求两侧都有，但主要在供给侧；突如其来的新冠肺炎疫情，对供给和需求都有影响，但没有改变供需关系中矛盾的主要方面在供给侧的事实。扩大国内需求的着力点不能只放在需求侧，更重要的是要改善供给结构，提升供给体系质量，消除无效供给，创造适应新需求的有效供给。

中央提出“八字方针” 深化供给侧结构性改革

2018年12月21日闭幕的中央经济工作会议指出：

我国经济运行主要矛盾仍然是供给侧结构性的，必须坚持
以供给侧结构性改革为主线不动摇，更多采取改革的办法，
更多运用市场化、法治化手段，在“巩固、增强、提升、
畅通”八个字上下功夫



巩固

要巩固“三去一降一补”成果，推动更多产能
过剩行业加快出清，降低全社会各类营商成本，
加大基础设施等领域补短板力度

增强

要增强微观主体活力，发挥企业和企业家主
观能动性，建立公平开放透明的市场规则和
法治化营商环境，促进正向激励和优胜劣汰，
发展更多优质企业

提升

要提升产业链水平，注重利用技术创新和规
模效应形成新的竞争优势，培育和发展新的
产业集群

畅通

要畅通国民经济循环，加快建设统一开放、竞
争有序的现代市场体系，提高金融体系服务实
体经济能力，形成国内市场和生产主体、经济
增长和就业扩大、金融和实体经济良性循环

会小二通过创新商业模式设计，利用互联网信息技术，推动行业供给侧效率的显著提升。

Obtain clients

Building up online promotion channel and brand website to collect volume corporate MICE demand in emerging market

Online client marketing 15%

Baidu SEM 20%

Referral & repeat clients 60%

corporate clients 5%

Clients filter

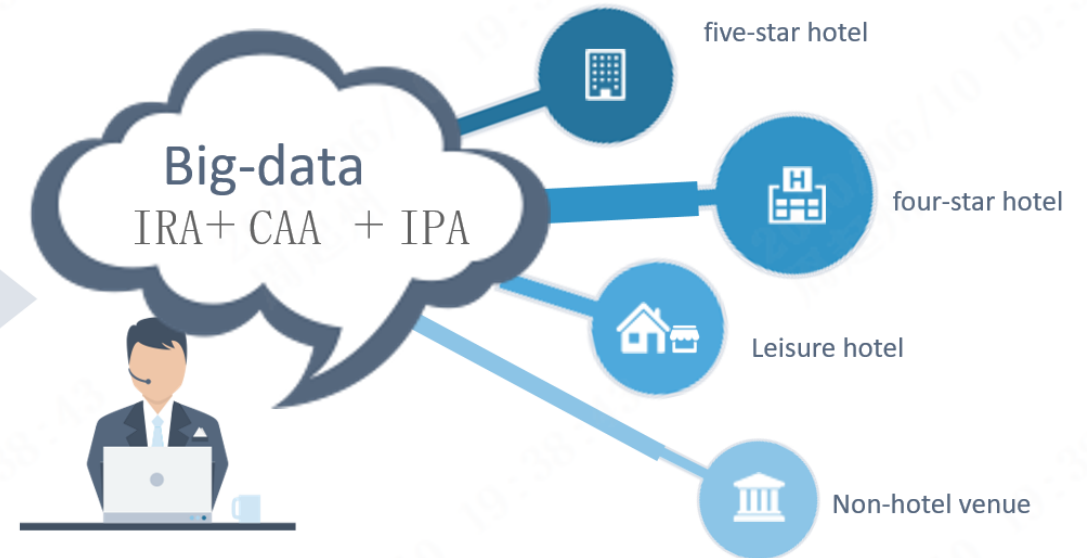
Professional consultant + clients credit system to eliminate 30% unqualified demands to ensure effective working

Hotel Matching

Professional consultants to help clients clarify demand and details manual+system supporting to match appropriate hotel

Clients proposal

Recommend appropriate clients to matching hotels consultants help the full-process to close deals



IRA: INTELLIGENT REQUIREMENT ANALYSIS
CAA: CUSTOMER ACTIVE ANALYSIS
IPA: INTELLIGENT PARTNER ANALYSIS

会小二致力于通过数字化、在线化、智能化，持续释放会议会展行业巨大的经济红利。

会小二从最高频刚需切入万亿中国会议市场



20万企业客户口碑之选，提供全行业活动解决方案

IT/互联网



教育培训



金融保险



医疗医药



公关广告



通讯技术



快消品



客户案例



2017Google 开发者大会

主办: Google
类型: 论坛
人数: 2000人
场地: 上海跨国采购会展中心



2018钜派投资集团 年度颁奖盛典

主办: 钜派投资
类型: 答谢会
人数: 2500人
场地: 上海国家会展中心



2019泸州老窖 新春年会

主办: 泸州老窖
类型: 年会
人数: 1100人
场地: 上海中心

客户案例



VIP KID 2018年度盛典

主办：VIP KID
类型：年会
人数：8000人
场地：天津武清体育馆



CIE2017 中国IT教育博鳌论坛

主办：国软教育咨询
类型：论坛
人数：550人
场地：博鳌亚洲论坛国际会议中心



2018 BYD Dreams 品牌盛典

主办：比亚迪
类型：发布会
人数：3000人
场地：北京钻石球场

客户案例



海圈网 跨境电商选品大会

主办：海圈网
类型：展会
人数：3000人
场地：深圳中亚会展中心



捷豹路虎 经销商年会

主办：捷豹路虎
类型：经销商会
人数：1000人
场地：成都中国西部博览城



OPPO R17 新品发布会

主办：OPPO
类型：发布会
人数：2000人
场地：武汉汉秀剧场

