

各位同学：

为积极推进中国的商业伦理建设，将商业伦理与商业管理结合起来，让每一个 MBA 同学反思中国当下商业环境的发展变化，以应对商业伦理道德和企业社会责任提出的新的要求，由伟创力集团冠名赞助，清华大学经济管理学院领导力研究中心主办的伟创力商业伦理案例写作比赛已连续举办了 5 届，一批优秀的本土商业伦理案例脱颖而出。

第六届伟创力商业伦理案例写作比赛的报名工作现在全面启动，我们诚挚地邀请您参加本次比赛。同时为了帮助各参赛队伍更好地理解比赛的目的，更透彻地了解比赛的参赛方式和要求，更有针对性地进行案例写作，组委会将特别为每个参赛队准备详细的参赛手册作为比赛辅导材料。

各参赛队可将填写完成的参赛报名信息于 2017 年 1 月 10 日前发至 ethicscase@sem.tsinghua.edu.cn。

如您对本次比赛还有其他问题需要咨询，可以通过以下方式联系我们：

邮箱: ethicscase@sem.tsinghua.edu.cn

第六届伟创力商业伦理案例写作比赛组委会

2016 年 12 月 30 日

大赛安排

1. 参赛意义

通过对商业伦理案例的深入调研、分析研究，完成案例写作，可以更透彻地认知理解普适的以及中国商业情境下独特的商业伦理问题，引导 MBA 学生从多方面对于中国商业伦理现状开展深层次的思考，借此来搭建中国企业及组织商业伦理基石，使其真正成为商业文明复兴和发展的坚实基础。

2. 参赛要求

1. 参赛原则：

所有商业伦理案例必须为参赛队原创的真实案例且须承诺案例版权不存在争议。入围作品需要签署授权协议，授权组委会有权处置案例。

II 案例内容（三个方向任选其一，5000 字以上）：

- 商业环境下个人的伦理抉择
- 商业环境下企业组织的战略选择
- 公开渠道商业伦理事件的信息搜集及深度研究

III. 参赛队伍组建：

- 每个队伍不超过 4 人，个人参赛亦可
- 每个学校或学院可派多支队伍参赛，不设上限

IV. 语言：

中英文不限

3. 初评标准

I. 案例的主题突出，属于伦理决策的范畴。

II. 案例内容的真实性。案例素材来自于真实发生的事情，不能编撰，公司的背景信息，如行业、历史，以及财务数据等真实可靠；材料可以来自于专访，或公开资料，但须利于主题、利于讨论。

III. 选用材料的恰当性。案例对背景信息、组织情境、人物关系，以及情节演变过程交代清晰。

IV. 伦理决策的两难性。所描述的伦理问题，有“冲突”感，可以有多维不同的解读，并有引发讨论的空间。

V. 案例撰写符合要求。案例只对相关事实进行客观陈述，不含作者的分析及主观评价；布局合理、逻辑性强；行文流畅、简洁易读；资料的引用、注释符合要求。

VI. 案例的价值。有借鉴和启发意义，适合课堂讨论使用。

4. 主要赛程日期

接受报名 (2016 年 12 月 31 日—2017 年 1 月 10 日)

提交参赛案例 (2017 年 1 月 25 日前,截止时间为当日 24 时)

案例初评 (2017 年 1 月 26 日—2017 年 2 月 28 日)

- 公布初赛结果 (2017 年 3 月)
- 入围案例修改 (作者收到入围通知后两周)
- 终评 (暂定 2017 年 4 月)

5. 奖项设置

i. 荣誉证书

ii. 现金奖励 (税前) :

- 一等奖: 1 名, 奖金金额人民币 10,000 元
- 二等奖: 2 名, 奖金金额人民币 8,000 元
- 三等奖: 5-7 名, 奖金金额人民币 5,000 元

具体获奖名额会根据报名参赛情况及案例评审情况有所调整。但总的原则是宁缺毋滥。

6. 报名方式

请将下面报名表复制到邮件正文于 1 月 10 日前发送到：
ethicscase@sem.tsinghua.edu.cn

姓名	学校	专业	邮箱	手机	是否队长

中国教育 MBA 已经走过了 20 余年, 作承前启后的一代的 MBA, 我们在新的征程中, 更清晰地感受到了所肩负的历史责任。作为本次大赛的组织者, 我们诚挚的邀请各兄弟院校的 MBA 同学积极参与本次大赛, 同时也希望通过大赛,

可以为所有商学院及 MBA 搭建一个广泛深入探讨商业伦理问题的平台，共同为改善中国商业伦理环境不懈努力奋斗！

若对本次比赛还有其他问题需要咨询，可以通过以下方式联系我们：

邮箱: ethicscase@sem.tsinghua.edu.cn

清华大学经济管理学院

第六届伟创力商业伦理案例写作比赛组委会

2016 年 12 月 30 日