



如何提高院校的核心竞争力？
如何从教学水平体现真正的国际化特色？
如何让整体培养方案跟上快速变化的时代步伐？

**来尝试“尖峰时刻”平台吧！
它将让您感受“互联网、国际化和动态实践教学”**

在这里您将了解如何平衡科研和教学的问题，
您将发现如何建立新的竞争力，您会迸发出新的灵感，
同时您也有机会与国内外模拟同行进一步深入交流。

第八届“尖峰时刻” 商业模拟大赛 邀请函

2015-2016

“尖峰时刻” 赛事

源于全球知名商业模拟大赛PEAK TIME，2008年引入中国后，已在中国成功举办了七届赛事，吸引了全国各地近120所院校，累计数万名学生参与。“尖峰时刻”已成为国内一项知名度颇高的国际性模拟赛事。参与院校汇集了清华、北大、人大、上海交大、复旦、上财、中科大、北师大、中大有和华南理工等等众多985和211院校。获胜院校将参加全球赛事，在世界的平台上与全球众多知名高校角逐和交流。



让五星红旗飘扬在世界的舞台上

(第七届“尖峰时刻”赛事冠军队伍在全球赛场)

赛事目的

“尖峰时刻”赛事提高了学生商业技能的综合运用能力与软技能，让学生享受学习带来的快乐，分享人脉资源；同时让中国院校拥有更多国际间院校交流资源，并分享国内外模拟教学的经验。“尖峰时刻”赛事正在为学生和院校搭建这样一个海内外相互交流和沟通的平台。

赛事概况

“尖峰时刻”赛事分为初赛、复赛、全国决赛和全球赛事四阶段。初赛和复赛通过网络进行，初赛包括在线模拟决策和团队介绍，复赛由在线模拟决策和案例分析组成。中国区决赛将集中在现场进行，分为模拟比赛和现场商业演示。在商业演示环节，资深名校评委和企业高管将对学生演示进行提问和点评。获得全国冠军的队伍将赴欧洲与全球其余20支队伍一起角逐世界冠军。



全球赛事 PEAK TIME (www.peaktime.org)

该赛事是在欧洲举办的最大规模的国际模拟竞赛，每年都吸引了来自世界各国的优秀学生参加。竞赛要求参赛者在虚拟模拟中运用自己所学的理论知识与分析能力完成和解决真实商业活动中的多种任务与问题。模拟竞赛的主要目的在于营造和发展一个具有竞争性的创业者环境，期间邀请世界各国商业杰出人士演讲，分享他们的成功经验。竞赛国际组委会为了促进各国文化交流，通过商业模拟竞赛的形式，让各国参与者有机会拓展他们交际网络，并与其它各地区的优秀选手互相合作交流。



如何加入赛事?

报名资格

1. 凡具有正式学籍在校的本科生，研究生和MBA学生均可报名参赛。
2. 以团队形式参加比赛，每队最多4人。每队最多2人参加过上一届的“尖峰时刻”赛事。
3. 本科生或以下将参加本科生组，研究生和MBA学生将参加MBA组。
4. 参赛团队需得到本校院系或MBA中心的推荐。



有关第七届赛事微博阅读量达400万

报名费用

每个团队500 元人民币（进入下一阶段赛事，不会收取另行比赛费用）

报名截止时间

2015年11月8日

比赛方式和时间

初赛和复赛主要在互联网上完成，提供在线支持与帮助。决赛将集中2-3天时间，现场统一进行。

赛事时间安排：

- 全国初赛 2015年11月中下旬（在线）
- 全国复赛 2015年12月中旬（在线）
- 全国决赛 2016年3月上中旬（深圳）
- 全球决赛 2016年4月下旬（欧洲）

报名时请使用自己真实的邮箱，以便接收平台直接发送的赛事相关信息。

Step 1 学校统一报名，请在<http://www.cesim.com/china/pt> 网站上下载统一报名表格，或邮件至 peaktimechina@163.com 索取。

团队个人报名，请在<http://www.cesim.com/china/pt> 中在线提交报名表。
如有任何不清楚事宜，请与 peaktimechina@163.com 联系。

Step 2 您将在三个工作日之内收到确认信息，以及报名费用付款信息和具体的初赛安排。

Step 3 成功付款后，请将付款信息的扫描件发送给我们。在收到您的付款信息后，您将在三个工作日之内收到初赛平台的试用信息以及赛事的其它相关信息。

Step 4 请在平台试用期之间熟悉平台，并仔细阅读参赛手册、模拟决策指南和案例背景等资料，准备正式进入比赛。
整个报名过程中的任何问题，请直接与 peaktimechina@163.com 联系。赛事过程中的问题，请在平台论坛中提出，有关赛事平台登录方面的问题，请与 cnsupport@cesim.com 联系。

有关模拟平台

赛事中的模拟平台将使用芬兰CESIM的各类模拟平台，学生在初赛阶段可以选择，在复赛和决赛阶段将由赛事组委会指定模拟平台。将用于赛事的平台有：



cesim
OnService®

服务行业管理模拟

参与者面临战略决策的挑战，如负责营销管理、人力资源管理、运营管理和财务管理、投资并开拓新市场等。参与者需要在服务行业中做出管理决策，了解服务业的本质和要点。



cesim
SimBrand®

营销管理模拟

参与者将面临营销决策的挑战，如负责产品、定价、广告、渠道投资和售后服务等。它帮助参与者理解整体营销概念，并懂得如何为客户创造、沟通和传递价值的过程。



cesim
SimFirm®

创新创业模拟平台

该模拟能让学生体验好的创意如何具体实施的过程。该平台很大程度上增强了创业的学生现实感，了解企业如何运作，同时也为创业学生的创业方案如何写提供了很大的帮助。



cesim
GlobalChallenge®

国际化企业综合管理模拟

参与者将通过运用有效的管理战略、适时的市场策略以及准确的决策实施而为企业获利。参与者需要对需求、生产、营销、研发、物流和财务等多方面进行决策。战略性的部署、细致的分析、持续的研发、产品适时的进入市场以及其准确的定位等是获胜的关键。

赛事奖励

中国赛区冠军： 本科生组冠军将获得资助前往欧洲参加全球决赛。
MBA组冠军将获得资助前往北欧参加院校交流活动。

进入全国决赛的院校，都将获得北欧院校交流研讨活动的邀请。

进入决赛的院校都将获得相应奖励证书和奖品，部分优秀院校和队伍将获得奖励证书。

大赛将为优秀指导教师颁发“优秀指导教师证书”。

注意事项

1. 赛事过程中请大家遵守平等、友好和尊重他人的原则。
2. 有关赛事的所有信息将通过模拟平台发布，部分信息将通过社交媒体发布。
3. 每所院校在决赛中最多出线2支队伍，且一支本科队伍，一支MBA组。
4. 赛事过程中，请参赛者妥善保存好自己的登陆信息和密码。
5. 赛事组委会对于赛事结果有最终裁定权。

联系方式

报名网址：<http://www.cesim.com/china/pt>

咨询邮箱：peaktimechina@163.com

咨询电话：010-85728180

18519670646

18519670648



Cesim 中国
赛事公众微信号