**2014（第一届）中国MBA互联网创业大赛**

**参赛邀请函**

中国各大院校MBA中心：

您好!

我们是北京邮电大学MBA教育中心的老师，诚邀贵校参加由我们北京邮电大学主办的“2014（第一届）中国MBA互联网创业大赛”。

互联网的出现是人类通信技术的一次革命，现在互联网已经形成规模，互联网应用走向多元化，互联网越来越深刻地改变着人们的学习、工作以及生活方式，甚至影响着整个社会进程。在此背景之下MBA的创业项目更加需要具备创新意识和技术积累，北京邮电大学是信息技术的“黄埔军校”，为互联网、信息化领域培育了一批批的学子，更有众多的互联网领域权威专家指导，举办本次“互联网”MBA创业大赛，为“互联网”行业选拔人才，挖掘精英，寻觅出类拔萃的项目。

2014（第一届）中国MBA互联网创业大赛，定位于中国公开赛，面向港、澳、台和大陆所有商学院MBA在校生和5年之内的MBA毕业生。全国总决赛将定在2014年11月在北京邮电大学举行。比赛期间，主办方还将举办形式丰富、内容实效的创业训练营、创业沙龙、资本对接会等活动，帮助参赛的创业团队识别商业机会，提炼商业模式，培训创业技能，锻炼创业思维，搭建融资平台，为未来的创业生涯添加助推剂。

本届赛事组织：

主办单位：北京邮电大学

承办单位：北京邮电大学MBA教育中心

协办单位： IC 咖啡

参赛对象：

1、 中国大陆地区商学院MBA在校学生，香港、澳门、台湾地区MBA在校学生，均可申报参赛；不限制国籍，但要求中文口头表达流利。

2、 大赛以创业计划小组（团队）形式参赛。参赛者自行组队，每队3－4 位队员；可以跨班级、年级以及与本校MBA校友组队。暂不支持跨校组合。

3、 为提高组队质量，尤其是提倡学科优势互补、人员结构合理，允许每队可以引入一名非本校MBA学生或校友作为外援参赛。但每队总人数仍为3－4 人，且该外援不得是参赛项目的法人代表、最大股东或项目专利持有人。

参赛作品：

参赛作品应该是在互联网思维下的创业项目，基于创业团队的创意或借鉴现有企业的经验,去追求新的商业机会。

比赛时间：

参赛报名截止时间 2014年7月10日

初赛截止时间 2014年8月31日

主题宣传月（媒体、网站） 2014年7月至8月

半决赛截止时间 2014年9月

总决赛 2014年11月

具体赛程时间，请大家关注主办方官方微博或者以主办方最终邮件为准。

奖项设置：

等级 数量 奖项

一等奖 1 人民币 10，000元、奖杯

二等奖 2 人民币 5，000元、奖杯

三等奖 3 人民币 3，000元、奖杯

注：具体信息详见附件2014（第一届）中国MBA互联网创业大赛-报名申请表、赛事手册

北京邮电大学MBA教育中心