**时代光华公司简介**

2000年3月北京时代光华教育发展有限公司成立，2002年启用时代光华品牌。2004年上海时代光华教育发展有限公司成立。2011年经过内部重组后，上海时代光华成为时代光华整体业务的运营平台与行政总部。

时代光华一直致力于培训学习的产品化、产业化和产业链化。经过十余年的积累、发展与转型，时代光华已逐步从学习资源供应商，升级为基于网络的组织学习方案服务商，并向着产业链平台运营商迈进。目前以网络学习服务为主业，业务涵盖内容、平台、课件软件定制、移动学习、多媒体产品、教材、公开课、内训、组织学习咨询服务等领域。

时代光华以持续创造客户价值为导向，为组织学习提供专业解决方案。通过打造组织能力实现组织战略，通过创建学习型组织提升竞争优势，通过学习服务提升组织绩效。坚持“内容为魂，平台为用，体验为王，服务为本”，经过十几年的积累与持续创新，在中国企业网络化学习领域已成为公认的领跑者。

在内容上，时代光华积聚了70%以上的国内一流讲师，拥有5000多个小时自主知识产权且符合国际标准的通用课件，并依据岗位胜任力模型，实现了岗位化、方案化、体系化、微单元化和形式多样化，正向着行业化、个性化、多媒体化方向发展，全力推动员工的职业化、行业化、企业化、任务化和企业管理的规范化、现代化。

在平台上，基于云架构设计，领先的PAAS底层架构，支持大规模并发，支持二次开发、无限扩展，用户可快速开发自己所需要的应用和产品，满足各种个性化定制要求，支持APP商店，支持多种终端与离线学习。视窗化、插件化、碎片化、游戏化，更强大的学习管理与应用功能，更人性化的客户体验。内部课程与外部课程相结合，异步课程与同步课程相结合，线上学习与线下学习相结合，正式学习与非正式学习相结合，静态动态学习与常态学习相结合，组织学习与知识管理相结合，工作与学习相结合，成为组织学习与工作的一流平台和门户。

在服务上，时代光华把客户满意度放在首位。从e-Learning应用实施服务，到平台运维服务，到线上线下的各种增值服务，到专业的组织学习与发展咨询服务，正在实现服务的标准化、流程化、工具化、制度化，努力做到响应快、质量高、效果好。从为客户提供网络学习解决方案，正在升级为人力资源发展解决方案和组织学习解决方案。

时代光华累计投入已超过3亿元，已为数十万家企业，3800万人提供了优质的产品和服务。正在使用时代光华e-Learning平台的大中型企业已超过3000家，终端用户保有量每年以超过100%的速度在增长，并在2012年超过100万。

经过内部重组与融资后，时代光华上市计划提速。以网络学习服务业务和上海时代光华为运作平台，时代光华已经走上业务平台化、管理规范化、团队职业化、组织集团化、资本社会化的快速发展之路。先人后事，团队为王。截止2012年9月，时代光华已有22家分子公司，体系内员工达到近2000人。

时代光华的梦想是成为受人尊敬的学习服务品牌。以极大的热情，全力以赴，推动客户走向成功，是时代光华始终不渝的使命！时代光华将一如既往、不遗余力，用价值成就客户，用开放打造平台，用创新引领发展，持续创造价值，并与用户、员工、股东、合作伙伴和社会，共享共赢。让学习成就卓越！