

北京师范大学经济与工商管理学院 2015 年 MBA 春季班

“教育运营与管理”方向培养方案

一、培养定位

北师大 MBA 秉承“经邦济世·励商弘文”的宗旨，培养富有人文精神的国际化视野的工商管理人才。

二、培养目标

培养富有人文精神和创新精神，具有全球视野和战略眼光，掌握现代管理理论、方法和技能，洞察中国市场发展规律，从事工商管理工作的高层次专业人才。

三、学分设定

根据校研究生院的相关规定，北师大 MBA 项目纳入专业学位管理，确定申请学位的总学分数不低于 45 个学分。其中，学生应修读公共必修课为 4 学分；学位基础课不少于 16 学分，学位专业课不少于 12 学分，专业选修课不少于 12 学分，课程实践 1 学分。

四、课程设置

MBA 课程分为公共必修课、学位基础课、学位专业课和专业选修课四类。

公共必修课是根据全国 MBA 教学指导委员会要求设定的，包括：英语和社会主义经济理论与实践两门课程，学生应修读 4 学分；

学位基础课为 MBA 学生必须掌握的管理学基础知识和技能，主要根据全国 MBA 教学指导委员会规定的核心课程选择确定，具体包括：管理经济学、战略管理、市场营销、人力资源管理、组织行为学、管理信息系统、财务与会计、运营管理等八门课程，学生应修读 16 学分；

学位专业课突出了本专业领域的基本知识与操作技能，包括专业知识与技能类和实操类课程，具体包括：教育管理、教育经济学、领导与领导力、教育运营管理案例分析、国际教育动态、教育改革与发展专题等，学生应修读 12 学分。

专业选修课体现了本专业领域知识的必要扩展。学生可以根据自己的兴趣和

需要进行选修，应选修至少 12 学分的课程。具体课程见课程计划表（专业选修课会根据师资情况适时增加或调整）。

五、课程实践

每位学员需完成至少一个教育运营与管理方面的案例分析报告，必须包含案例背景、解决方案以及分析所依据的理论，字数为 5000 字以上。计 1 个学分。

六、学位论文

MBA 学生必须完成学位论文环节的工作，写作论文合格并通过答辩的学生才能获得硕士学位。论文形式可以选择专题研究、调研报告、企业诊断、案例分析报告等。学位论文的具体要求按照学校研究生院专业学位管理的有关规定执行。

七、学习方式与方案执行

学习方式为在职学习，学制两年，业余时间集中学习，其中，课程学习安排在前三个学期完成，第三学期进入学位论文环节。

八、课程计划

2015 教育运营与管理（春季）

课程类别	课程名称	学时	学分	学期				考核方式	
				1	2	3	4	考试	考查
公共必修课	社会主义经济理论与实践	36	2	√					
	英语	36	2	√					
学位基础课	管理经济学	36	2	√					
	人力资源管理	36	2	√					
	组织行为学	36	2	√					
	战略管理	36	2		√				
	财务与会计	36	2		√				
	市场营销	36	2		√				
	运营管理	36	2		√				
	管理信息系统	36	2			√			
学位专业课	教育管理学的	36	2			√			
	教育经济学	36	2		√				
	教育运营管理案例分析	36	2			√			
	国际教育动态	36	2			√			
	领导力	36	2	√					
	教育改革与发展专题	36	2			√			
专业选修课	管理沟通	36	2		√				
	管理学	18	2		√				
	商务英语	36	2		√				
	管理案例分析	18	1			√			
	全面预算管理	18	1			√			
	宏观经济学	36	2			√			
	创新的教育管理	36	2	√					
	国际贸易	18	1			√			
	国际金融	18	1			√			
	投资分析与组合管理	36	2		√				
	管理数学及应用	36	2		√				
	决策统计基础与方法	36	2		√				
	易经与儒商	18	1			√			
	跨文化管理	36	2			√			
	商业伦理与企业社会责任	36	2		√				
	京师科技论坛		1	√	√	√			
	京师人文论坛		1	√	√	√			
	京师国际论坛		1	√	√	√			
课程实践		1	√	√	√	√			
各学期总计应修学分		45							
毕业论文					√	√			

经济与工商管理学院

2015年5月