

# 北师大 MBA（双证）培养方案 2014 版

## 一、培养定位

北师大 MBA 秉承“经邦济世·励商弘文”的宗旨，培养富有人文精神的国际化工商管理人才。

## 二、培养目标

培养富有人文精神和创新精神，具有全球视野和战略眼光，掌握现代管理理论、方法和技能，洞察中国市场发展规律，从事工商管理工作的高层次专门人才。

## 三、学习方式及学习要求

学习方式分为脱产学习和在职学习两种。

1. 全日制脱产 MBA（双证）：学制两年，脱产在校全日制学习。学习年限为两年。

2. 非全日制在职 MBA（双证）：学制两年半到三年，在职学习。学习年限最多不超过四年。

根据校研究生院的相关规定，北师大 MBA 项目纳入专业学位管理，确定申请学位的总学分数不低于 45 个学分。

## 四、课程设置

MBA 课程分为公共必修课、学位基础课、学位专业课、专业选修课四类。

**公共必修课**包括社会主义经济理论与实践、英语 2 门课程，共 4 学分；

**学位基础课**为 MBA 学生必须掌握的管理学基础知识和技能，主要根据全国 MBA 教学指导委员会确定的核心课程选择确定，具体包括管理经济学、会计学、财务管理、市场营销、人力资源管理、战略管理、管理信息系统、组织行为学等 8 门课程，合计 16 学分，至少需修满 14 学分。

**学位专业课**分为 6 个专业方向模块课程，突出了不同专业领域的基本知识与操作技能，包括专业知识技能以及实操课程，每个专业方向的模块课程为 10-12 学分。学位专业课至少需修满 9 学分；学生在每个专业方向模块课程中选修满 9 学分即可将此专业方向模块视为自己的专业方向；同时，学生也可在各专业方向模块课程中自由选择，但不能确认专业方向。

**专业选修课**体现了相关专业领域知识的必要扩展，分为管理基础模块、经济基础模块和人文基础模块，学生需至少在每个模块课程中修满 2 学分。

## 五、课程实践

每位 MBA 学生至少要完成一个解决实际问题的分析报告，需要提供案例背景及解

决方案。脱产学生需参加各项调查研究或实地考察等实践活动，针对在实践过程中碰到的问题或案例进行分析，在职学生可根据自己工作过程中遇到的实际问题或案例进行分析，撰写 5000 字以上的分析报告可获得课程实践 1 学分。

## **六、学位论文**

MBA 学生必须完成学位论文环节的工作，写作论文合格并通过答辩的学生才能获得硕士学位。论文形式可以选择专题研究、调研报告、企业诊断、案例分析报告等。学位论文的具体要求按照学校研究生院专业学位管理的有关规定执行。

附件 1：课程设置

2014 秋季 MBA 脱产班课程设置

课程名称	课程类别	学分要求	学时	学分	学期				备注
					1	2	3	4	
社会主义经济理论与实践	公共必修课	4 学分	32	2	√				
英语	公共必修课		32	2	√				
管理经济学	学位基础课	最低需修满 14 学分	32	2	√				
会计学	学位基础课		32	2	√				
人力资源管理	学位基础课		32	2	√				
组织行为学	学位基础课		32	2	√				
市场营销	学位基础课		32	2	√				
战略管理	学位基础课		32	2	√				
财务管理	学位基础课		32	2	√				
管理信息系统	学位基础课		32	2		√			
数据、模型与决策	学位专业课： 工商管理 方向模块		32	2		√			
国际企业管理			32	2		√			
运营管理		32	2		√				
服务管理	学位专业课： 公司金融与财务 方向模块	32	2		√				
企业管理综合模拟		32	2		√				
消费行为分析		16	1		√				
成本与管理会计		32	2		√				
公司治理与上市公司运作规范		32	2		√				
财务报表分析		32	2		√				
金融市场与金融机构	学位专业课： 管理咨询模块	32	2		√				
期权期货与其他衍生品		32	2		√				
金融风险管理		32	2		√				
管理咨询概论		32	2	√					
管理咨询程序		32	2		√				
战略管理咨询		32	2		√				
IT 管理咨询		16	1		√				
人力资源管理咨询		16	1		√				
中国管理咨询实务		32	2		√				
职业生涯规划与管理		学位专业课： 人力资源管理与应用心理方向 模块	32	2	√				
劳动关系管理	32		2		√				
心理测量与人员甄选	32		2		√				
组织文化与跨文化管理	16		1		√				
绩效评估与薪酬设计	32		2		√				
人力资源开发实操训练	32		2		√				
教育经济学	32		2		√				
教育管理心理学	32	2		√					

教育运营管理案例分析	学位专业课： 教育运营与管理 方向模块	每个模块最低 需选修 2 学分	32	2		√			
国际教育动态			32	2		√			
领导与领导力			32	2		√			
教育综合专题			32	2		√			
创意和创新管理	学位专业课： 文化创意产业 管理方向模块		32	2		√			
中国文化、经济与思想			16	1		√			
文化创意产业管理概论			32	2		√			
品牌形象设计			32	2		√			
知识产权法基础			32	2		√			
文化创意产业管理案例分析			16	1		√			
管理数学及应用	专业选修课： 管理基础模块	32	2	√					
管理学		32	2	√					
管理案例分析		16	1	√					
全面预算管理		16	1		√				
高级财务会计		32	2		√				
全球视野下宏观经济环境分析	专业选修课： 经济基础模块	32	2		√				
企业与政府关系		16	1		√				
国际贸易与国际金融		32	2		√				
大数据与电子商务		32	2		√				
决策统计基础与方法		32	2		√				
管理沟通	专业选修课： 人文基础模块	32	2		√				
易经与儒商		16	1		√				
商务英语		32	2		√				
跨文化管理		32	2		√				
商业伦理与企业社会责任		32	2		√				
励商弘文系列前沿讲座	选修环节		1	√	√				
团队学习与修炼	必修环节		1	√					
课程实践			1	√	√				
各学期总计应修学分				45					
毕业论文							√	√	

说明：每门课程的开课学期和专业选修课会根据师资和选课情况适时调整，具体安排以每学期课表为准。

## 2014 秋季 MBA 在职班课程设置

课程名称	课程类别	学分要求	学时	学分	学期						备注	
					1	2	3	4	5	6		
社会主义经济理论与实践	公共必修课	4 学分	32	2	√							
英语	公共必修课		32	2	√							
管理经济学	学位基础课	最低需修满 14 学分	32	2	√							
会计学	学位基础课		32	2	√							
人力资源管理	学位基础课		32	2	√							
组织行为学	学位基础课		32	2		√						
市场营销	学位基础课		32	2		√						
战略管理	学位基础课		32	2		√						
财务管理	学位基础课		32	2		√						
管理信息系统	学位基础课		32	2			√					
数据、模型与决策	学位专业课： 工商管理 方向模块		32	2		√						
国际企业管理			32	2		√						
运营管理		32	2		√							
服务管理		32	2			√						
企业管理综合模拟		32	2			√						
消费行为分析		16	1			√						
成本与管理会计	学位专业课： 公司金融与 财务方向模块	32	2		√							
公司治理与上市公司运作规范		32	2		√							
财务报表分析		32	2			√						
金融市场与金融机构		32	2		√							
期权期货与其他衍生品		32	2			√						
金融风险管理		32	2			√						
管理咨询概论	学位专业课： 管理咨询 方向模块	32	2		√							
管理咨询程序		32	2		√							
战略管理咨询		32	2			√						
IT 管理咨询		16	1		√							
人力资源管理咨询		16	1			√						
中国管理咨询实务		32	2			√						
职业生涯规划与管理	学位专业课： 人力资源管理 与应用心理 方向模块	32	2		√							
劳动关系管理		32	2		√							
心理测量与人员甄选		32	2		√							
组织文化与跨文化管理		16	1			√						
绩效评估与薪酬设计		32	2			√						
人力资源开发实操训练		32	2			√						
教育经济学	学位专业课： 教育运营与 管理方向模块	32	2		√							
教育管理心理学		32	2		√							
教育运营管理案例分析		32	2		√							
国际教育动态		32	2			√						
领导与领导力		32	2			√						
教育综合专题		32	2			√						

创意和创新管理	学位专业课： 文化创意产业 管理方向模块	每个模 块最低 需选修 2 学分	32	2		√							
中国文化、经济与思想			16	1		√							
文化创意产业管理概论			32	2		√							
品牌形象设计			32	2			√						
知识产权法基础			32	2			√						
文化创意产业管理案例分析			16	1			√						
管理数学及应用	专业选修课： 管理基础模块		32	2	√								
管理学			32	2	√								
管理案例分析			16	1	√								
全面预算管理			16	1				√					
高级财务会计			32	2				√					
全球视野下宏观经济环境分析	专业选修课： 经济基础模块		32	2				√					
企业与政府关系			16	1				√					
国际贸易与国际金融			32	2				√					
大数据与电子商务			32	2				√					
决策统计基础与方法			32	2				√					
管理沟通	专业选修课： 人文基础模块		32	2				√					
易经与儒商			16	1				√					
商务英语		32	2				√						
跨文化管理		32	2				√						
商业伦理与企业社会责任		32	2				√						
励商弘文系列前沿讲座	选修环节			1	√	√	√	√					
团队学习与修炼	必修环节			1	√								
课程实践				1	√	√	√	√					
各学期总计应修学分				45									
毕业论文									√	√			

说明：每门课程的开课学期和专业选修课会根据师资和选课情况适时调整，具体安排以每学期课表为准。

经济与工商管理学院  
2014年6月