**伟创力杯**

**2013（第三届）商业伦理案例写作大赛**

# 【致中国商学院学子的一封公开信】

回首过去的二十年，我们不难发现世界乃至中国经济形势已经悄然发生了巨大变化：次贷风险引发的金融风暴，以信用危机为起点终成席卷全球的一场严重经济危机；与此同时，中国GDP总量迅速崛起，超越日本成为世界第二大经济体，却也暴露出越来越多的问题。我们比任何时候都更迫切地需要一个更加透明、公正、共赢的商业伦理环境来降低社会交易总成本，为世界走出经济危机，为中国保持持续的发展提供一个良好的商业环境。

商业伦理道德与规范在商业环境中从不同的层次对身处其中的个人和企业组织进行约束以建立一种自发、共赢、健康的商业秩序。商业伦理道德与规范也是在不同的层次下帮助商业社会建立一种自发共赢秩序的一个重要约束。商业伦理道德以外在的“社会舆论”与内在的“自我约束”共同作用，帮助商业社会中的各个参与方做出长远的有利于个体、其他参与方以及整个商业社会的正确选择，实现长期共赢。可以说商业伦理道德是以一种“伦理共识”作为商法的有益且必要的补充，为一个良性的可持续发展的商业社会环境提供了重要的行为准则。

著名中国民营企业家冯仑先生曾经在他的著作《野蛮生长》中指出，在改革开放初期，无数崛起的民营企业家的发家之路或多或少带着些“野蛮”的气息。在那个无论是商业法律还是商业伦理均尚未完善的市场经济初期，这种道德与法律的双重缺失让我们——无论是企业家还是消费者都曾经付出过惨痛的代价。

近年来随着一系列商业法规的颁布，中国商业社会的法制体系逐步建立和健全了起来，然而中国商业社会的伦理环境依然不容乐观。从挟消费者以自居的“QQ360大战”到阿里巴巴的“契约精神”，从三鹿的“三聚氰胺奶”到双汇的“瘦肉精”，从达芬奇的“山寨进口货”到高铁轮对缺陷的触目惊心，这样一个又一个“精彩”的商业伦理事件无一不在提醒我们，当代中国企业所处的商业环境在商业伦理及企业社会责任方面还有着种种不足与缺失。

那么，商业伦理环境应该如何建立呢？虽然在“野蛮而自由的生长”中，商业伦理可以在商会、行业共识、舆论监督、有远见的企业家以及案例教训等多种方式的作用下自发而缓慢的形成，但这个过程漫长且会付出很多代价。

事实上作为市场经济的奋起直追者，我们可以选择一条向发达市场经济学习商业伦理的捷径——商学院教育。商学院教育作为近30年来中国新兴的一种企业家教育手段，从商业技能和商业法律等多方面提升中国未来企业管理者的综合素质的同时也通过商业伦理的教育帮助企业管理者建立自身的商业伦理观点，以商业伦理案例为例帮助企业家们提前思考当自身或自身企业面对“伦理困境”时该如何选择的问题。

因此在这样一个时刻，商学院教育和商学院学生作为下一代商业领袖，不仅仅是探究经济和管理本身，更应该努力承担树立商业社会伦理环境和建立企业责任的重担，这也是清华大学经济管理学院领导力研究中心携手伟创力集团联合发起“2013年伟创力商业伦理案例写作比赛”的初衷。

“前事不忘，后事之师；前车之鉴，后车之覆。”一个又一个鲜活的商业伦理案例将为未来的企业管理者们提供更多的思考机会，让他们能够在接触到“伦理冲突”之前来思考自己将做出何种的决定。一个又一个或成功或失败的企业案例也给了我们或经验或教训，让占据后发优势蓬勃发展的今日中国少走弯路，持续良性的发展。

所有作为中国未来商界领袖的商学院同学们，让我们从这个冬天开始，通过商业伦理课程来进行深入的学习和思考、通过商业伦理案例写作比赛来进行深入的分析和讨论，进而通过将来的实际行动来肩负起维护健康商业环境的使命和责任。

“不积跬步，无以至千里”。未来中国的商业环境，在于你我每个人每一次微不足道但恪守商业道德和诚信的践行，在于你我每个人认真思索，严肃对待每一次的商业行为和决策。同学们，让我们一起携手为中国的商业伦理环境建设而努力。

2013年伟创力商业伦理案例写作比赛组委会

2013年12月30日

**大赛安排**

**1、 参赛意义**

通过对商业伦理案例的深入调研、分析研究，完成案例写作，可以更透彻地认知理解普适的以及中国商业情境下独特的商业伦理问题，引导MBA学生从多方面对于中国商业伦理现状开展深层次的思考，借此来搭建中国企业及组织商业伦理基石，使其真正成为商业文明复兴和发展的坚实基础。

**2、 参赛要求**

i. 参赛原则：

所有商业伦理案例必须为参赛队原创的真实案例且参赛队拥有案例的完整版权，

ii. 案例内容（三个方向任选其一，字数不限）：

- 商业环境下个人的伦理抉择

- 商业环境下企业组织的战略选择

- 公开渠道商业伦理事件的信息搜集及深度研究

iii. 参赛队伍组建：

- 每个队伍不超过4人，个人参赛亦可

- 每个学校或学院可派多支队伍参赛，不设上限

**3、 参赛支持**

i. 案例分析及写作指导文档及培训视频资料

ii. 案例写作辅导支持平台

**4、 主要赛程日期**

接受报名 （2013-12-30——2014-01-19）

选手写作参赛初稿 （2014-01-20——2014-02-28）

案例初评 （2014-03-01——2014-03-12）

公布初赛结果 （2014-03-14）

入围案例修改 （2014-03-15——2014-04-06）

颁奖典礼及闭幕仪式 （2014年4月中旬）

**5、 奖项设置**

i. 团队荣誉：清华、哈佛案例库推荐收录

ii. 现金奖励：

- 一等奖：1名，奖金金额人民币20,000元

- 二等奖：2名，奖金金额人民币10,000元

- 三等奖：5-7名，奖金金额人民币5,000元

iii. 伟创力公司实习机会（TBC）

中国教育MBA已经走过了20年，作承前启后的一代的MBA，我们在新的征程中，更清晰地感受到了所肩负的历史责任。作为本次大赛的组织者，我们诚挚的邀请各兄弟院校的MBA同学积极参与本次大赛，同时也希望通过大赛，可以为所有商学院及MBA搭建一个广泛深入探讨商业伦理问题的平台，共同为改善中国商业伦理环境不懈努力奋斗！

**清华大学经济管理学院MBA同学会**

**暨第三届商业伦理案例写作大赛组委会**

**2013年12月30日**

若贵校对本次比赛还有其他问题需要咨询，可以通过以下方式联系我们：

**邮箱:** [ethicscase@sem.tsinghua.edu.cn](mailto:ethicscase@sem.tsinghua.edu.cn)

**新浪微博：2013商业伦理案例写作比赛**